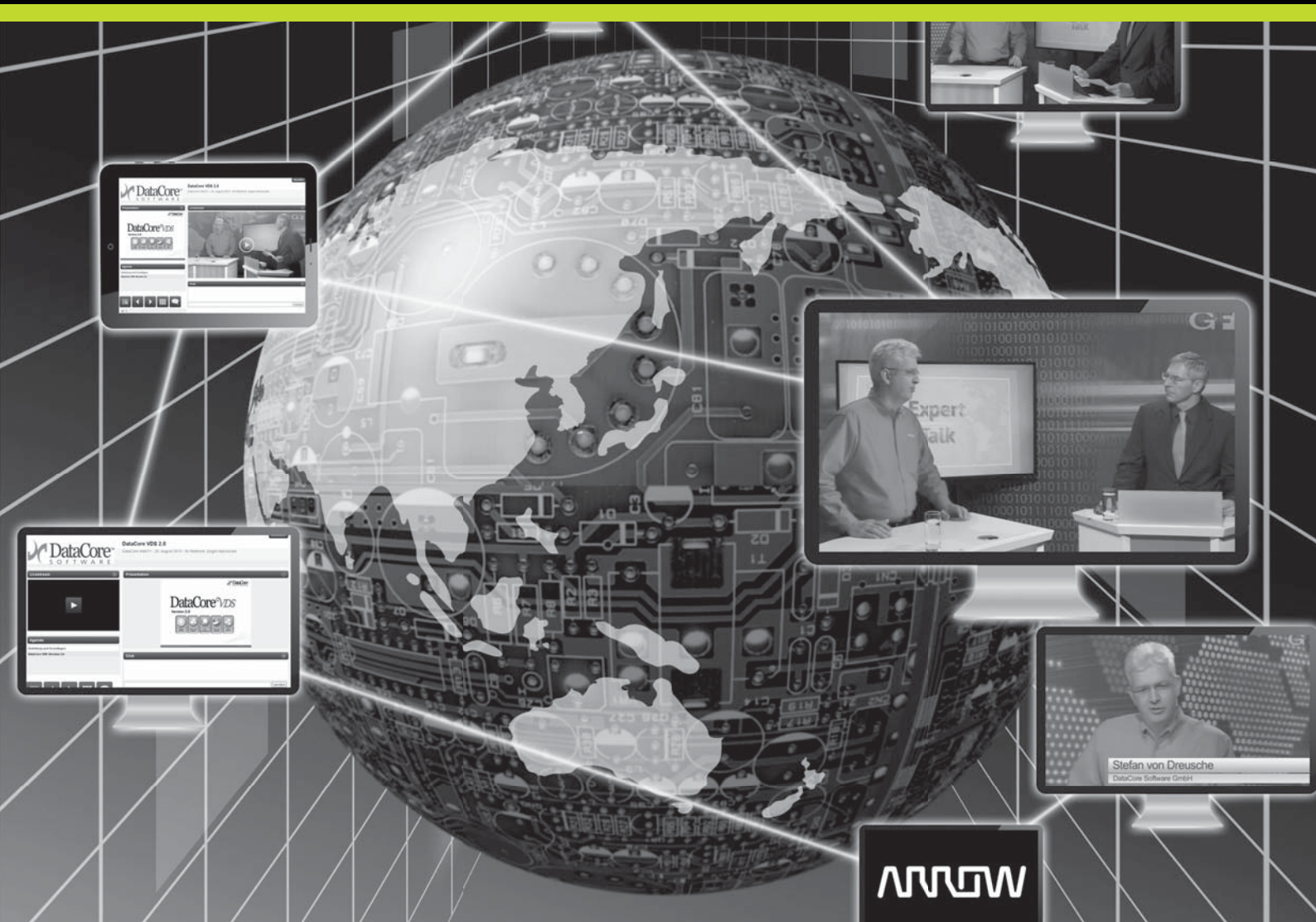


DataCore WebTV - Endkunden Live-Streaming mit Mehrwert



DataCore WebTV

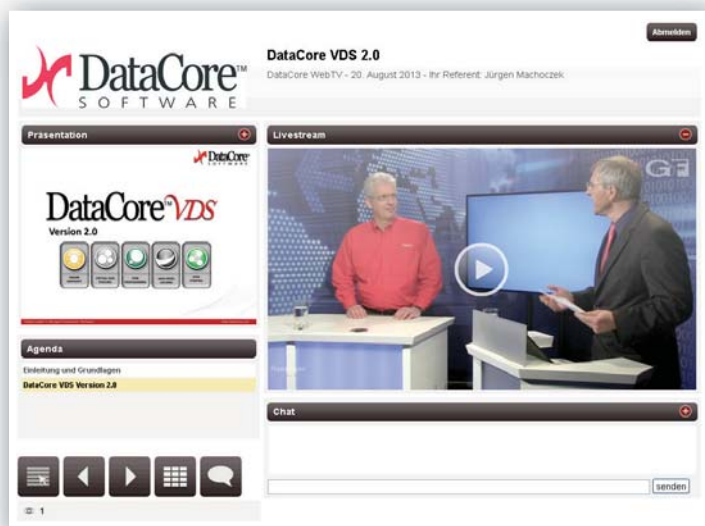
Einbinden – Live streamen – Umsatz generieren!

Was ist DataCore WebTV?

DataCore WebTV ist eine interaktive Live-Streaming Serie, die mit regelmäßigen Sessions zu aktuellen Themen rund um DataCore und Storage Virtualisierung informiert. DataCore WebTV bietet dabei mehr als ein herkömmliches Webinar. Das Angebot umfasst informative Videos, Live-Trainings oder interaktive WebTV Sendungen mit moderiertem Chat, die Sie als Arrow Partner exklusiv Ihren Kunden und Interessenten zur Verfügung stellen können.

Jede Session ist speziell auf die Bedürfnisse von Anwendern zugeschnitten und richtet sich an ausgewählte Zielgruppen. Vom Interessenten, der sich grundsätzlich über das Thema Storage Virtualisierung informieren möchte, bis hin zum erfahrenen Anwender, der sich auf dem Laufenden halten möchte.

Die Inhalte werden Ihnen per Live-Stream zur Verfügung gestellt. Sie können den Stream einfach in Ihre Unternehmens-Website einbinden und „mitlaufen“ lassen, oder ganz gezielt Kundengruppen einladen und hinterher zur Nachbearbeitung auswerten. Ob Einzel-Stream oder ganze Serie, DataCore WebTV können Sie regelmäßig für Werbeaktionen nutzen und mit interessanten Beiträgen Neukunden gewinnen, sowie Bestandskunde langfristig binden.



Ihre Vorteile als Arrow Partner – Minimaler Aufwand bei maximalem Ergebnis

> Kein Kosten- oder Personalaufwand

Die Teilnahme bei Arrow WebTV ist für Sie kostenlos und unverbindlich! Produktion und Durchführung der Streams werden von DataCore und Arrow übernommen. Alles was Sie tun müssen ist, Ihre Kunden und Interessenten zu WebTV einzuladen.

> Sie heben sich vom Wettbewerb ab

DataCore WebTV steht exklusiv nur ausgewählten Arrow Partnern zur Verfügung. Nur Sie können Ihrem Kunden diesen Service bieten.

> Gezielte Lead-Generierung

Dank personalisierter Zugangsdaten haben Sie stets den Überblick über alle registrierten Teilnehmer und können im Nachgang ganz gezielt nachqualifizieren.

> Maximale Flexibilität und volle Kontrolle

Sie selektieren die potentiellen Teilnehmer, laden ein und werben aus – ohne die Adressdaten Ihrer Kunden aus der Hand zu geben! Sie entscheiden selbst wie viele Kunden Sie ansprechen möchten, welcher Kunde Zugang zu welcher Streaming Session erhalten soll und in welcher Intensität Sie die Aktion bewerben möchten.

> Profi-Unterstützung von A bis Z

Arrow begleitet Sie während des kompletten Prozesses. Von der technischen Umsetzung bis hin zur Erstellung von Einladungstexten für Website und Mailing. Und nicht nur das: **Zur Nachqualifizierung der registrierten Teilnehmer stellen Ihnen DataCore und Arrow für einen Tag einen DataCore Vertriebsprofi zur Seite, der Ihr Salesteam schult und beim Call-Out unterstützt.**



Und so geht's – In wenigen Schritten zu DataCore WebTV

Sie wollen DataCore WebTV Ihren Kunden zur Verfügung stellen? In wenigen Schritten setzt Arrow das Streaming gemeinsam mit Ihnen für Ihr Unternehmen um:

> Schritt 1

Der Arrow Mitarbeiter informiert Sie über den Ablauf und die nächsten anstehenden WebTV Termine.

> Schritt 2

Sie integrieren DataCore WebTV in Ihre Kommunikation. Arrow unterstützt Sie bei der technischen und inhaltlichen Umsetzung.

> Schritt 3

Sie laden Ihre Kunden über die Ihnen zur Verfügung stehenden Kommunikationskanäle ein. Die Art und Intensität der Bewerbung bestimmen Sie selbst!

> Schritt 4

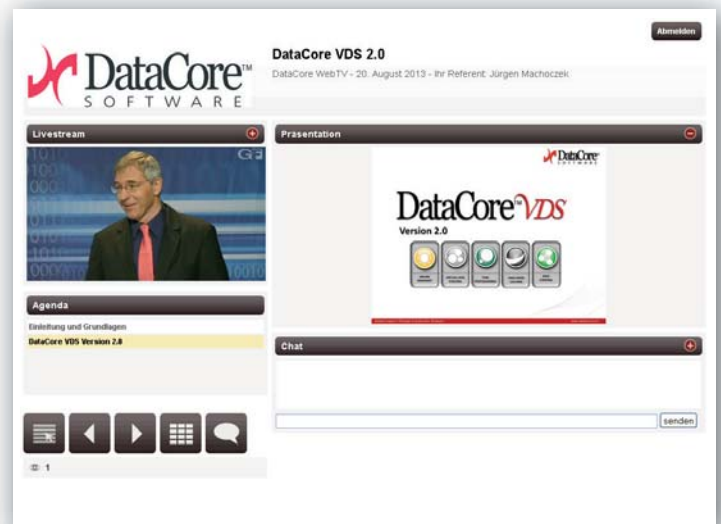
Die Teilnehmer registrieren sich über Ihr Registrierungsformular und erhalten personalisierte Zugangsdaten. Sie haben so jederzeit den Überblick welcher Ihrer Kunden sich für welches Thema interessiert und können gezielt nachfassen.

> Schritt 5

Die WebTV-Sendung findet statt. Sie können den Stream auf Ihrer Unternehmenswebsite übertragen. Registrierte Teilnehmer profitieren von Zusatz-Features wie dem interaktiven Live-Chat.

> Schritt 6

Kurbeln Sie Ihr Geschäft an und prüfen Sie im Nachgang die Potentiale und fassen Sie die Kunden und Interessenten mit Unterstützung von Arrow und DataCore nach.



Anforderungen

Um **DataCore WebTV** optimal nutzen zu können in Ihrem Unternehmen folgende technischen Systeme vorhanden sein:

- > Unternehmens-Website zur Erstellung einer Landingpage oder Subsite mit Registrierungsmöglichkeit.
- > Mailing-/Newsletter-System, das die Erzeugung eines personalisierbaren Zugangslinks aus den Registrierungsdaten Ihres Kunden erlaubt – vergleichbar einem Serienbrief.

Legen Sie jetzt los mit Arrow und DataCore!

Fordern Sie mehr Informationen an!


Five Years Out


DataCore™
SOFTWARE

Arrow ECS GmbH
Enterprise Computing Solutions
Industriestraße 10a
82256 Fürstenfeldbruck

Ansprechpartner

Florian Veit

Business Development Manager

Telefon

+ 49 (0)8141 3536 - 160

E-mail

florian.veit@arrowecs.de

Susanne Zschiesche

Marketing Specialist

Telefon

+ 49 (0)8141 3536 -823

E-mail

susanne.zschiesche@arrowecs.de

Online

arrowecs.de
